|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA** |

 |
| Kod i naziv kolegija  | **Upravljanje atrakcijama u turizmu (160334)**  |
| Nastavnik/nastavnica Suradnik/suradnica | Prof.dr.sc. Jasmina Gržinić https://e-ucenje.unipu.hr/course/view.php?id=4234 |
| Studijski program | Preddiplomski Sveučilišni studij Poslovna ekonomija, TurizamStudij uz rad |
| Vrsta kolegija | Izborni | Razina kolegija | Preddiplomski |
| Semestar | zimski | Godina studija | III. |
| Mjesto izvođenja | Dvorana (Preradovićeva) ili online (UNIPU odluka)  | Jezik izvođenja (drugi jezici) | Hrvatski  |
| Broj ECTS bodova | 3 | Broj sati u semestru | ( 15P – 0V – 15S) |
| Preduvjeti | - |
| Korelativnost | Kulturno – povijesni spomenici, Povijest dokolice i turizma, uvod u turizam |
| Cilj kolegija  |

|  |
| --- |
| Osposobiti studente za logičko proučavanje, pojašnjavanje, planiranje i predviđanje postojećih i novih odnosa i odraza u turističkom gospodarstvu nastalih turističkom valorizacijom prirodno geografskih i društveno kulturnih resursa s ciljem otkrivanja, objašnjavanja, postavljanja i predviđanja djelovanja organizacije i funkcioniranja turističkih atrakcija u skladu s postojećom organizacijom turističkog gospodarstva na lokalnoj i globalnoj razini. |

 |
| Ishodi učenja |

|  |
| --- |
| 1. Definirati temeljne odrednice resursne osnove2. Izdvojiti i objasniti osnovna obilježja prirodnih i društvenih resursa te njihovu valorizaciju u turističke atrakcije3. Objasniti odrednice upravljanja turističkim atrakcijama 4. Vrednovati razvoj turističke atrakcije u razvoju sustava cijele destinacije5. Smisliti, razviti i stvoriti vlastiti samostalni rad na zadanu temu  |

 |
| Sadržaj kolegija | 1. Uvod u menadžment atrakcija
2. Klasifikacija turističkih atrakcija i uloga turističkih atrakcija
3. Turističke atrakcije: sagledavanje kao proizvod, tržište, destinacija
4. Poslovno okruženje i turistička atraktivnost

Razvojni proces i studije izvedivostiFinanciranje i dizajn1. Čimbenici utjecaja na uspjeh/neuspjeh atrakcije
2. Projektni menadžment
3. Uloga ljudskih resursa u upravljanju atrakcijama
4. Strateški marketing i uloga
5. Upravljanje kvalitetom u turističkim atrakcijama
6. Upravljanje promjenama i planiranje
7. Dugoročni razvoj i perspektive
 |
| Planirane aktivnosti,metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja(alternativno stjecanje navesti u studentskim obvezama) | **Obveze** **(brisati nepotrebne retke)** | **Ishodi**(navodi se redni broj) | **Sati** | **Udio u ECTS-u\*** | **Maksimalni udio u ocjeni (%)** |
| Pisani rad (seminarski rad) | 1 − 5 | 30 | 1,1 | 20% |
| Studija slučaja | 1 − 5 | 65 | 2,3 | 20%  |
| PPT izrada | 1 − 5 | 15 | 0,5 | 10% |
| Pisani ispit | 1 − 5 | 58 | 2,1 | 50% |
| ukupno | 168 | 6 | 100 |
|  | Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja)Seminarski rad dodjeljuje predmetni nastavnik i prati ga do njegove finalizacije. Seminarski rad izrađuje se u pisanom obliku prema naputku koji je studentima prezentiran na prvom terminu nastave i objavljen na mrežnim stranicama (e-učenje). **Seminarski rad** ocjenjuje se ovako:0% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad5% = Student/studentica nije napravio/la seminarski rad, ali dolazi na konzultacije sa prijedlozima nacrta istraživanja te metodologijom izrade10% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (loše kvalitete) 15% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (srednje kvalitete)20% = Student/studentica napravio/la seminarski rad (visoke kvalitete) Student je dužan provesti samostalno istraživanje(studija slučaja) temeljeno na problematici turizma (ugostiteljstva) i dužan ju je predati predmetnom nastavniku u pisanom obliku. Slučaj za studiju dodjeljuje predmetni nastavnik. Ovaj dio aktivnosti podrazumijeva kvalitetu obrade problematike i konzultacije. U slučaju ozbiljnijih nepravilnosti pripremljena vježba šalje se na doradu prema uputama. Student je dužan predati pisanu vježbu najkasnije dva tjedna prije planirane prijave završnog ispita. **Samostalno istraživanje** (studija slučaja):0% - 9,9% = Student/studentica napravio/la istraživačku vježbu (niže kvalitete)10% - 20% = Student/studentica napravio/la istraživački rad (više kvalitete)**PPT izrada:**Student je dužan uz seminarski rad priložiti PPT koja je odraz istraživanja koje je provedeno (uvod, razrada problematike, zaključci/limitacije istraživanja).0% - 5% = Student/studentica izradio/la PPT (niže kvalitete)5% -10% = Student/studentica izradio/la PPT (više kvalitete)Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica.**Završni ispit:** Ispit se ocjenjuje prema proporcionalnom postotku (Pravilnik o ocjenivanju UNIPU). Aktivnosti koje se ostvaruju tijekom semestra (u tekućoj ak.god.) priznaju se najdulje do isteka sljedeće akademske godine.Konačna ocjena iz kolegija izvodi se temeljem ukupno ostvarenog vrednovanja rada studenta koji za istog tablično vodi predmetna nastavnica. |
| Studentske obveze | Da položi kolegij, student/studentica mora:1. *Napisati cjelovit seminarski rad*. Rad dodjeljuje predmetni nastavnik. Rok za predaju finalne verzije rada (elektronski oblik) je najkasnije tjedan dana prije planirane prijave pisanog ispita. Finalni rad mora biti prethodno odobren od strane predmetnog nastavnika (hipoteze, nacrt istraživanja), te se isti donosi u tiskanom obliku na prijavljeni ispitni rok. Bez istog se ispitnom roku ne može pristupiti.2. *Pripremiti* PPT kao integrirani dio seminarskog rada.3. *Izraditi* studiju slučaja kao dio samostalnog istraživanja, a koja se vezuje uz obrađenu temu seminarskog rada (iz iste domene). Rok za predaju rada isti kao i za seminarski rad. 4. Izaći *na pismeni ispit*. |
| Rokovi ispita i kolokvija | Objavljuju se na početku akademske godine na mrežnim stranicama FET – a i u ISVU. |
| Ostale važne činjenice vezane uz kolegij | Svi materijali sa predavanja dostupni su studentima na portalu za e-učenje gdje se objavljuju i rezultati kolokvija.Narušavanje etičkog kodeksa kažnjava se nemogućnošću ostvarivanja bodova na nastavi i/ili na ispitu.Dolasci nisu obavezni |
| Literatura | Obvezna: 1. Gržinić, J. (2020), Turističke atrakcije - nastanak, razvoj utjecaji (282 str.)

PPT materijali koji prate udžbenik i dostupni su putem e-učenja. Izborna:1. Richards, B. (1997), *Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja*. Zagreb : Potecon.
2. Swarbrooke, J. (2002) *The development and management of visitor attractions*, Butterworth-Heinemann.
3. Jelinčić, D.A. (2010), *Kultura u izlogu*, Intermedia, Zagreb.
4. Čavlek, N. et al. (2011), *Turizam-ekonomske osnove i organizacijski sustav*, Školska knjiga, Zagreb.
5. Dulčić, A., (2001), *Upravljanje razvojem turizma*. Zagreb: Mate d.o.o.
6. Geić, S. (2002), *Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe*, Split : Veleučilište.
7. Vukonić, B. i K. Keča,(2002) *Turizam i razvoj – pojam, načela i postupci*, Ekonomski fakultet, Zagreb : Mikrorad, Zagreb
8. Richards, G. (2001), *Cultural attractions and European tourism*, Cabi, First edition.
9. *Kriteriji za planiranje turističkih predjela obalnoga područja mora*,(2009) ed. Stjepo Butijer, S. et al.. Zagreb: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva
10. *Istra-turističke atrakcije*, preuzeto sa: <http://www.istra.hr/hr/atrakcije-i-aktivnosti/kultura-i-umjetnost/znamenitosti/2804-ch-0?&cr_offset=1&l_over=1>
11. *Tradicija i nove turističke atrakcije*, preuzeto sa: <http://www.croatia-blog.net/hr/tradicija-i-nove-turisticke-atrakcije>
12. *International association of amusment parks and attractions*, pristup sa: <http://www.iaapa.org/europe/documents/EuropeanCommissionResponse28-02-10.pdf>
13. *Europe tourism attractions*, pristup sa: <http://travel.mapsofworld.com/europe/tourist-attractions.html>
14. Watt, D.C. (1998), *Event management in Leisure and Tourism*, Pearson Education.
15. Kušen, E., (2002), *Turistička atrakcijska osnova*, Institut za turizam, Zagreb, (1-198)
16. Van der Wagen, L., Carlos, B.R. (2008), Event management - Upravljanje događanjima, Zagreb, Mate, (65-210)

Priručna: Promotivni materijali i brošure turističkih atrakcija |