**Teme završnih i diplomskih radova – studij Kultura i turizam**

**PROF.DR.SC. JASMINA GRŽINIĆ**

**Uvod u turizam**

1. Turistička destinacija X - razvojne inicijative

2. Wellness turizam i održiva turistička politika

3. Utjecaj animacije na ponudu turističke tvrtke

4. Perspektive razvoja regionalnog turizma

5. Turistički vodiči – medijatori u turizmu

**Turoperatori i destinacijske menadžment kompanije**

1. Turoperatori i razvoj kreativnih ponuda
2. Destinacijske menadžment kompanije – fakultativne ponude
3. Incoming agencija – primjer poslovanja
4. Turističke agencije u uvjetima globalne neizvjesnosti
5. Turoperatori specijalisti – tržišne strategije

**Upravljanje atrakcijama u turizmu**

1. Turističke atrakcije i kreiranje regionalnih vrijednosti
2. Utjecaj manifestacija na razvoj destinacija
3. Upravljanje atrakcijama – zabavni parkovi
4. Doprinos muzeja atraktivnosti ponude destinacija
5. Tržišna generacija „Z“ i utjecaji na upravljanje atrakcijama

**Međunarodni turizam**

1. Kulturne kompetencije u međunarodnom turizmu
2. Kulturne rute i prilagodba dionika u međunarodnom turizmu
3. Međunarodni turistički promet – Maldivi, Tanzanija, Kostarika