



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Odluka o sadržaju paket - aranžmana

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Odluka o sadržaju paket - aranžmana (važnost turističke atrakcijske osnove)

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

TEME

- Vrste turističkih destinacija
- Turistička resursna osnova destinacije i njena struktura, te
 - turistički resursi
- Turistička atrakcijska osnova
- Podjela turističkih atrakcija te njezine vrste
- Turistički motivi i aktivnosti

FET



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

TURISTIČKI - PAKET ARANŽMAN

- najmanje dvije ponuđene usluge,
- unaprijed utvrđena cijena,
- -usluga traje dulje od 24 sata,
- -barem jedno noćenje / smještaj.

FET

SASTOJI SE OD:

- turističke destinacije.
- Prijevoza,
- Smještaja,
- ostalih usluga.

F E T



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

- Izabrana destinacija diktira važnim elementima sadržaja paket – aranžmana:
 -
 - - vrsta prijevoznog sredstva,
 - - vrsta smještaja,
 - - ostale usluge

FET



VRSTE TURISTIČKIH DESTINACIJA

FET

Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

- **DESTINACIJA**

- zajednički, širi funkcionalni prostor
- jednog ili više turističkih mjesta.

- značajno mjesto posjećeno tijekom
- putovanja.

FET

RAZLIKUJEMO:

- *udaljenu destinaciju,*
- *glavnu destinaciju,*
- *motivirajuću destinaciju.*

F E T



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

- U turističkoj regiji razlikuju se:
 - - središnje turističke destinacije,
 - - periferne turističke destinacije.

Varijable kojima se mjere atraktivnosti destinacije su:

- * *važnost pojedinih elemenata turističkog proizvoda destinacije.*
- * *zadovoljstvo posjetitelja.*



Fakultet ekonomije i turizma
“Dr. Mijo Mirković”

Turistička destinacija mora biti:

- - atraktivna,
- - privlačna,
- - komunikativna,
- - prometna,
- - receptivna.

FET

Osnovni elementi fizičkog proizvoda jesu:

- dostupnost,
- atrakcija,
- kapaciteti,
- javna predodžba

F E T

Glavne komponente turističkog proizvoda:

- putovanje,
- usluga smještaja i prehrane,
- rekreativne, kulturne, trgovačke i druge usluge,
- prostor se kao komponenta izravno ne spominje.

F E T

Prostor

- najuže povezan s putovanjima, kod svladavanja određene udaljenosti.
- povezan sa turističkom atraktivnošću samog

F E T

TURISTIČKA RESURSNA OSNOVA DESTINACIJE

- * je dio cjelokupne gospodarske resursne osnove određenog prostora.
- * osim turističke atrakcijske osnove sadrži izravne i neizravne turističke resurse.
- * označava potencijale razvoja nekog prostora ili

TURISTIČKI RESURSI

- sredstva koja mogu prvesti korisnoj svrsi u turizmu nekog područja.

Svaka turistička atrakcija je turistički resurs, ali svaki turistički resurs ne mora biti turistička atrakcija.

F E T

Turističke resurse prema podrijetlu djelimo na:

Prirodne turističke resurse:

- Geomorfološki,
- Klimatski,
- Hidrografski,
- Pejzažni.

F E T

- kulturno-povijesni,
- Umjetnički,
- Ambijentalni.

F E T

FUNKCIONALNA STRUKTURA TURISTIČKE RESURSNE OSNOVE

1. TEMELJNI TURISTIČKI RESURSI

**2. OSTALI IZRAVNI TURISTIČKI
RESURSI**

3. NEIZRAVNI TURISTIČKI RESURSI

FET

TURISTIČKA ATRAKCIJSKA OSNOVA

- temeljni je dio cjelokupne turističke osnove.
- skup potencijalnih i realnih turističkih atrakcija.
- prepoznatljiva i samosvjesna cjelina.

- **turističke atrakcije su najvažniji dio turističkog proizvoda, čine ga zanimljivim i privlačnim.**
- **turistička atrakcija mora biti informativno i prometno**

F E T

PODJELA TURISTIČKIH ATRAKCIJA

Dvije su osnovne turističke atrakcije:

- *primarne,*
- *sekundarne.*

Atrakcije se također dijele na:

- *realne,*
- *potencijalne*

F E T

TURISTIČKA DOSTUPNOST ATRAKCIJA

1. FIZIČKA DOSTUPNOST,
2. JAVNA DOSTUPNOST,
3. OBILJEŽENA PRISTUPNA CESTA ILI
PUT

FET

MOGUĆNOST KORIŠTENJA ILI
RAZGLEDAVANJA,

5. INFORMATIVNI PUNKT,

6. TISKANJE INFORMACIJA,

7. SPECIFIČNA OPREMA.

**PREGLED UOBIČAJENIH VRSTA
POJEDINAČNIH I ZBIRNIH
TURISTIČKIH ATRAKCIJA**

F E T

1. PRIRODNE ATRAKCIJE

a) Geološke značajke

b) Klima

c) Voda

F E T

) Biljni svijet

e) Životinjski svijet

f) Prirodna baština

F E T

2. KULTURNO – POVIJESNE ATRAKCIJE

a) Kulturno – povijesna baština

b) Kulturne i vjerske ustanove

c) Manifestacije

F E T

Znameniti ljudi i događaji

e) Kultura života i rada

F E T

3. ATRAKTIVNA TURISTIČKA SUPRASTRUKTURA

a) Sportsko – rekreacijski objekti

b) Lječilišni objekti i ustanove

c) Atrakcije

F E T

TURISTIČKI MOTIVI I AKTIVNOSTI

- najuže su vezani s pripadajućim turističkim atrakcijama
- turistička atrakcija odgovara samo određenoj vrsti turističkih motiva i aktivnosti ili obrnuto
- jedan su od skupova cjelokupnog turističkog sustava
- važni za strukturno planiranje razvoja turizma

F E T

ZAKLJUČAK

Ono što čini destinaciju poželjnom je njena atrakcija, koja mora biti prometno i informativno dostupna. Atrakciji “pomažu” resursna osnova destinacije sa svojim resursima koja omogućuju razvoj turizma u destinaciji.

F E T

LITERATURA

- Dulčić, A. Turističke agencije, poslovanje i menadžment. (2006.). Sveučilište u Splitu. Split: Ekokon. d.o.o.
- Čavlek, N. Turoperatori i svjetski turizam. (1998.). Zagreb: Golden marketing.
- E.Kušen, Turistička atrakcijska osnova

F E T